

<p>Public visé par la formation et prérequis</p>	<p>Cette formation permet à toutes les personnes chargées du recrutement de gagner en efficacité personnelle dans le déroulement de ses entretiens. En 2 jours, apprenez à préparer et conduire vos entretiens de recrutement pour détecter et séduire le meilleur candidat.</p> <p>Pré-requis : Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.</p>
<p>Objectifs de la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Décrire le poste et le profil du candidat. ✓ Acquérir une structure d'entretien. ✓ Maîtriser les techniques d'écoute active : questionnement et reformulation. ✓ Mieux se connaître en tant que recruteur.
<p>Contenu de la formation</p>	<p>Jour 1</p> <p>1^{ère} demi-journée : Situer les enjeux et les étapes du recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux et les conditions de réussite. • Connaître la législation en matière de recrutement et de non-discrimination. • Connaître les étapes d'un recrutement. <p>Comment faire de mes entretiens de recrutement des outils efficaces ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les caractéristiques d'un entretien efficace. <p><u>Jeu pédagogique</u> : le Mind Mapping de mes recrutements.</p> <p>2^{ème} demi-journée : Préparer et structurer ses entretiens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir le poste et établir le profil du candidat recherché. • Hiérarchiser les compétences clés à rechercher. • Se doter d'une structure type d'entretien. <p>Quelles sont les bonnes pratiques pour conduire un entretien efficacement ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moments clés pour recueillir de l'information (avant, pendant et après l'entretien). • Comment notre cerveau fonctionne, effet de halo, effet de récession, effet de primauté, tendances naturelles, les impressions, les ressentis, les dérives. <p><u>Outils</u> : la technique de l'entonnoir, la triple écoute, la synchronisation, la communication non verbale.</p> <p>Jour 2</p> <p>1^{ère} demi-journée : S'entraîner activement à l'entretien de recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adapter les entretiens aux spécificités des publics cibles. <p><u>Mise en situation</u> : Pratiquer des jeux de rôle pour maîtriser chaque étape de l'entretien de recrutement.</p> <p>2^{ème} demi-journée : Vérifier les compétences clés en entretien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les techniques de questionnement. • Bâtir des mises en situation. • Observer le candidat.

	<p>7 - Décider et choisir</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre des notes. • Se doter de grilles de synthèse pour étayer sa décision. • Rédiger un compte-rendu objectif. • Faire un retour constructif au candidat. <p>✓ Application : Construire un compte rendu d'entretien objectif, clair et synthétique</p>
<p>Durée de la formation et modalités d'organisation</p>	<p>Durée de la formation : 2 jours soit 14 heures Horaires : 9h00-12h30 / 14h00-17h30 Lieu : A définir</p> <p>Format présentiel sur sites Clients (intra) ou en salle de formation (inter) ou format distanciel possible si souhaité</p> <p>8 personnes maximum par session. Prix par personne (Inter) : 550€ HT /session Prix pour un groupe de 8 personnes (Intra) : 2200€ HT /session</p>
<p>Qualité du ou des formateurs :</p>	<p>La formation sera assurée par : Frédérique Gauthier – Fondatrice CaïpiRinHa. Elle dispose de près de 20 ans d'expérience dans l'animation de formation liées aux thématiques du recrutement</p>
<p>Moyens et méthodes pédagogiques :</p>	<p>Formation-action : Afin d'optimiser l'efficacité de la formation et de rendre les stagiaires immédiatement opérationnels, nous préconisons une formation-action lors de laquelle les stagiaires seront impliqués dans la réalisation de leur entretien de recrutement.</p> <p>Modalités : Formation en salle équipée d'un vidéo projecteur et d'une connexion Internet, ou à distance sous forme de webinaires. Utilisation de l'outil Klaxoon pour l'animation dynamique et interactive de la formation (exercices interactifs de type brainstorming, nuage de mots, sondage, question ouverte...) + support d'animation, études de cas concret.</p>
<p>Évaluation de la formation :</p>	<p>Evaluation à chaud de la formation réalisée par le biais d'un sondage interactif portant sur la satisfaction des stagiaires sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et supports utilisés...</p> <p>Evaluation sur les acquis de formation : s'agissant d'une formation-action, les stagiaires auront produit 1 livrable (guidelines de l'entretien) qui leur servira de référence. Nous considérons que la rédaction de ce livrable constitue la validation des objectifs pédagogiques de la formation, et donc des compétences visées.</p>